

live & drinnen



Seminarprogramm

Herbst 2021

Landesverband Berlin-Brandenburg



Anmeldung

Gerne können Sie sich online über das jeweilige Formular anmelden oder formlos per E-Mail oder telefonisch:

Tel.: 030 26 39 18 15

E-Mail: tillmann.severin@berlinerbuchhandel.de

www.boersenverein-berlin-brandenburg.de/bildung-karriere/seminare/

Sie erhalten von uns umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung. Ihre Anmeldung ist damit verbindlich.

Crashkurs Buchhandel

Bücher verkaufen kann doch jeder. Stimmt nicht! Um sich in unserer Branche wirklich gut zu bewegen, ist mehr nötig als nur über Bücher sprechen zu können. Gleichzeitig sind Buchhandlungen immer auf Aushilfen und Quereinsteiger*innen angewiesen, die zu Stoßzeiten sofort mitanpacken können.

Das Seminar Crashkurs Buchhandel vermittelt alles Wissenswerte über die Akteur*innen der Branche, bibliographische Datenbanken, die Buchpreisbindung, Konditionen, Präsentationsformen, Strukturen der Branche, Warengruppen und vieles mehr.

Christiane Schulz-Rother, Inhaberin von vier Buchhandlungen in Berlin und Umgebung, ist seit 30 Jahren im Buchhandel selbstständig tätig.



25. September, 14:00 - 18:00 Uhr

100 € für Mitglieder / 120 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes

Gestaltung Nachfolge Buchhandel*

Es kommt der Zeitpunkt, an dem Sie Ihre Buchhandlung in andere Hände übergeben werden. Gestalten Sie den Prozess frühzeitig aktiv und planen Sie sorgfältig.

Lassen Sie sich in Impulsvorträgen von Expert*innen inspirieren:

→ Betriebswirtschaftliche Kennzahlen – worauf Sie achten sollten! **Klaus W. Bramann**

→ Fit für den Übergang – Kommunikation und Schritte im Prozess **Susanne Fillers & Gesine Klack**

→ Der Onlineshop – ein wichtiger Indikator für die Zukunftsfähigkeit der Buchhandlung **Ralf Schierling**

→ Ein verlockendes Angebot – welche Eckdaten gehören in ein Kurz-Exposé? **Anja Krauß**

→ Wo bzw. wie finden Sie Ihre Nachfolger*in? **Gundula Buzmann**

*Eine gemeinsame Veranstaltung der Landesverbände

5. Oktober, 19:00 Uhr

Kostenfrei, online – Anmeldung formlos an
Alexander Kleine: kleine@buchnrw.de

Verkaufsgespräch

Jetzt wird es persönlich

In Zeiten von Online-Handel und großen Filialisten ist die persönliche Ansprache das Alleinstellungsmerkmal der Buchhandlungen und die wichtigste Form der Kund*innenbindung zugleich. Ein gutes Gespräch macht aus Flaneur*innen Käufer*innen. Aber wie gelingt es, über die Begrüßung hinaus Aufmerksamkeit und Interesse zu binden? Im Seminar werden Improvisationstechniken vorgestellt und eingeübt und so Hilfestellungen für gelungene Kommunikation und ein positives Gesprächsklima geschaffen.

Konkret geht es im Seminar darum, wie aus alltäglichen Situationen wie Begrüßung, Bestellung oder Verabschiedung persönliche Ansprachen und Gesprächsangebote werden, die Kund*innen binden. Aus dem großen Wort Verkaufsgespräch wird so ein gut gefüllter Werkzeugkasten, der hilft, im Alltag schnell und höflich auch in brisanten Situationen zu reagieren.

Christoph H. Honig, Buchhändler und Dipl.-Betriebswirt, Inhaber der Firma C.H. Honig – Beratung für den Buchhandel. Berät und gibt Seminare, Webinare und Talks auf Instagram und Youtube.



12. Oktober, 14:00 - 18:00 Uhr

100 € für Mitglieder / 120 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes

Bookstagram

Bücher und Menschen auf Instagram

Bücher bestehen nach wie vor aus Papier, werden aber immer mehr im digitalen Raum besprochen. Instagram ist dabei viel mehr als nur eine Litfaßsäule: Die Plattform ist Feuilleton, Lesekreis und Schaufenster in einem. Doch wie tritt man dort auf? Wo ist das richtige Maß zwischen persönlich und professionell, wie werden Gedanken über Bücher zu Beiträgen, Stories, Live-Talks, Reels und Highlights?

Im Seminar geht es um die konkreten Möglichkeiten, die Instagram bietet, um technische Schwierigkeiten, Praxistipps und vor allem darum, die Angst vor der Plattform zu nehmen und zu einem authentischen, positiven und handhabbaren Umgang mit Instagram zu ermutigen und zum Ausprobieren zu motivieren.

Maria-Christina Piwowarski leitet die Buchhandlung ocelot, bringt bei blauschwarzberlin Bücher ins Gespräch und ist mit ihren Buchempfehlungen und ihrer Literatursprechstunde Influencerin und Star auf Instagram.
@mariachristinapiwowarski



26. Oktober, 14:00 - 18:00 Uhr

100 € für Mitglieder / 120 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes

Buchbesprechungstag

Belletristik & Sachbuch

Jedes Jahr im Weihnachtsgeschäft erwarten den Buchhandel große Herausforderungen: Es gilt, eine sinnvolle Auswahl an Titeln zu präsentieren und diese mit überzeugenden Argumenten an ratsuchende Kund*innen zu verkaufen – auch wenn die Zeit, um sich selbst zu informieren, im Alltag knapp bemessen ist. Nutzen Sie die Chance des Buchbesprechungstags, sich umfassend und kurzweilig auf die kommenden Wochen vorzubereiten!

Elke Adam hat aus der Perspektive ihrer langjährigen Buchhandelserfahrung rund 40 Titel aus den Neuerscheinungen 2021 ausgewählt. Geordnet nach thematischen Schwerpunkten werden Bestseller, Neues bekannter Autor*innen und überraschende Entdeckungen vorgestellt.

Elke Adam absolvierte 1959 eine Ausbildung zur Sortimentsbuchhändlerin. Von 1981 bis 2003 war sie selbstständige Buchhändlerin in Berlin-Friedenau. Seit 2005 ist sie als Referentin für die Buchbesprechungstage in Berlin und Brandenburg unterwegs.



31. Oktober, 9:30 - 13:00 Uhr

30 € für Mitglieder / 35 € Nichtmitglieder
im Berlin-Saal des Ribbeck-Hauses

Newsletter schreiben

Grundwissen, hands-on, Best Practice

Täglich gehen sie in unseren E-Mail-Postfächern ein: Newsletter. Für die Absender verheißen sie direkte Ansprache der Kund*innen. Aber viele werden ungelesen weggeklickt, obwohl sie einmal aktiv abonniert wurden. Wie können also Newsletter aussehen, die Interesse wecken, auf die man sich freut, die gelesen werden – und auf die auch reagiert wird?

In diesem Seminar soll es genau darum gehen: zielgruppen-gerechte Ansprache – auf textlicher und bildlicher Ebene, Aufbau eines Newsletters, Versandrhythmus und -zeitpunkt. Neben konzeptionellen Fragen werden beispielhaft Newsletter aus den Verlagen und Buchhandlungen der Teilnehmer*innen diskutiert und Best-Practice-Beispiele vorgestellt. Dann heißt es hands-on: In einem Praxisteil werden eigene Newsletter-Konzepte erarbeitet.

Katrin Ritte, seit 2010 Mitarbeiterin der Berliner Agentur Kirchner Kommunikation, unterstützt Buchverlage, Literatur- und Kulturinstitutionen sowie Stiftungen bei der Medienarbeit und berät bei der Entwicklung von strategischen PR-Konzeptionen.



10. November, 14:00 - 18:00 Uhr

100 € für Mitglieder / 120 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes

Crashkurs Verlag

Bücher verlegen – für viele ist eine Stelle im Verlag oder sogar der eigene Verlag ein Traum. Auf den unterschiedlichsten Wegen kann man dieses Berufsziel erreichen. Um auch gut zu starten, brauchen Volontär*innen, Quereinsteiger*innen und Gründer*innen aber auch einen Überblick über die Branche.

Das Seminar Crashkurs Verlag vermittelt alles Wissenswerte über die Akteure und die Struktur der Branche, die Markt- und die Handelssituation, die Besonderheiten wie die Buchpreisbindung, die betriebswirtschaftliche Unternehmensseite, die Produktionsgrundlagen, das Marketing, den Vertrieb und vieles mehr.

Dieter Durchewald, Gründer von BerlinHorizonte® – Beratung für die Medienbranche, Coaching für Führungskräfte und Teams, Organisationsentwicklung und Wirtschaftsmediation



25. November, 14:00 - 18:00 Uhr

**100 € für Mitglieder / 120 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes**

Allgemeine Hinweise

Anmeldung

Gerne können Sie sich formlos per E-Mail, telefonisch oder per Fax anmelden.

Sie erhalten von uns umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung. Ihre Anmeldung ist damit verbindlich.

Auf der Internetseite www.fortbildung-buchhandel.com finden Sie noch einmal alle Informationen zu den Weiterbildungsangeboten online.

Gebühren

Die Seminargebühren enthalten die Seminarkosten, Arbeitsunterlagen und Tagungsgetränke. Bei Tagesseminaren ist auch ein Mittagessen enthalten.

Sonderkonditionen bieten wir für Auszubildende und Volontär*innen der Buchbranche: 30% Rabatt. Bitte geben Sie den Ausbildungsstatus bei der Anmeldung an.

Teamrabatte bei den Buchbesprechungstagen: 3 Teilnehmer*innen: 75 €; 4 TN: 100 €; 5 TN: 120 €; 6 TN und mehr: 150€

Rücktritt

Bis 10 Tage vor Seminarbeginn können Sie Ihre Anmeldung kostenlos stornieren. Danach berechnen wir Ihnen die volle Seminargebühr, sofern keine Ersatzteilnehmer*in gefunden wird. Auch bei eventueller Nichtinanspruchnahme eines Teils der Leistungen erfolgt keine Rückzahlung. Sollte ein Seminar aus wichtigem Grund, z.B. Erkrankung der Seminarleitung oder zu geringe Teilnehmer*innenzahl, abgesagt werden, erhalten Sie rechtzeitig Nachricht. Der Veranstalter verpflichtet sich dann zur vollen Rückzahlung der Seminargebühr. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Änderungen behalten wir uns vor.

Copyrightvermerk der Fotos

Cover © CreativeCommons KENPEI – KENPEI's photo CC BY-SA 3.0

Elke Adam © privat

Dieter Durchdewald © BerlinHorziente

Katrin Ritte © Barbara Dietl

Christiane Schulz-Rother © privat

Christoph Honig © privat

Maria-Christina Piwowarski © Ulrike Wölkerling

Der Herbst im Landesverband

- 28. August Hauptversammlung und Sommerfest des LV
- 25. September Seminar: Crashkurs Buchhandel mit Christiane Schulz-Rother
- 12. Oktober Seminar: Verkaufsgespräch Buchhandel mit Christoph Honig
- 20. - 24. Oktober Frankfurter Buchmesse
- 26. Oktober Seminar: Bookstagram mit Maria-Christina Piwowarski
- 31. Oktober Buchbesprechung Sachbuch Belletristik mit Elke Adam
- 5. November BRAIN & BOOKS – Messe für Sach- und Fachbuch
- 7. November Verleihung Berliner Verlagspreis
- 10. November Seminar: Newsletter schreiben mit Katrin Ritte
- 25. November Seminar: Crashkurs Verlag mit Dieter Durchdewald

Ihr Ansprechpartner



Tillmann Severin

Tel.: 030 26 39 18 15

E-Mail: tillmann.severin@berlinerbuchhandel.de

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.
Danckelmannstraße 9
14059 Berlin