

Viel Lärm für wenig Geld



Seminarprogramm
Frühjahr 2020

Landesverband Berlin-Brandenburg



Crashkurs Buchhandel

Bücher verkaufen kann doch jeder. Stimmt nicht! Um sich in unserer Branche wirklich gut zu bewegen, ist mehr nötig als nur über Bücher sprechen zu können. Gleichzeitig sind Buchhandlungen immer auf Aushilfen und QuereinsteigerInnen angewiesen, die zu Stoßzeiten sofort mitanpacken können.

Das Seminar **Crashkurs Buchhandel** vermittelt alles Wissenswerte über die Akteure der Branche, bibliographische Datenbanken, die Buchpreisbindung, Konditionen, Präsentationsformen, Strukturen der Branche, Warengruppen und vieles mehr.

Christiane Schulz-Rother, Inhaberin von vier Buchhandlungen in Berlin und Umgebung, ist seit 25 Jahren im Buchhandel selbstständig tätig.



4. April, 13:30 – 17:30 Uhr

**100 € für Mitglieder / 120 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes**

Mehr verkaufen!

Vertriebs- & Pressearbeit Hand in Hand

Bücher für KäuferInnen sichtbar machen – im Handel und in den Medien –, das ist eine zentrale Aufgabe der Verlagsarbeit. Gleichzeitig erleben wir Konzentrationsprozesse im Buchhandel und eine grundlegende Veränderung der Medienlandschaft. Wo und wie verkaufe ich heute meine Bücher? Wie bringe ich meine Medien ins Gespräch?

Im Seminar werden mögliche Antworten durch Analysen von Markt und Zielgruppen, die Organisation des Vertriebs und der Vertriebswege sowie der Aufbau und die Pflege von Presseverteilern und sozialen Netzwerken erarbeitet.



Mathias Voigt, Geschäftsführer der PR-Agentur Literaturtest (Betreuung von AutorInnen, Verlage & Buchhandlungen). Seit 2016 veranstaltet Literaturtest die future!publish, den Zukunftskongress der Buchbranche.

Dieter Durchdewald, BerlinHorizonte® - Beratung für die Medienbranche, Coaching für Führungskräfte und Teams, Organisationsentwicklung und Wirtschaftsmediation



30. April, 9:30 – 17:30 Uhr

**120 € für Mitglieder / 140 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes**

Newsletter schreiben

Grundwissen, hands-on, Best Practice

Täglich gehen sie in unseren E-Mail-Postfächern ein: Newsletter. Für die Absender verheißen sie direkte Ansprache der KundInnen. Aber viele werden ungelesen weggeklickt, obwohl sie einmal aktiv abonniert wurden. Wie können also Newsletter aussehen, die Interesse wecken, auf die man sich freut, die gelesen werden – und auf die auch reagiert wird?

In diesem Seminar soll es genau darum gehen: **zielgruppen-gerechte Ansprache** – auf textlicher und bildlicher Ebene, Aufbau eines Newsletters, Versandrhythmus und -zeitpunkt. Neben konzeptionellen Fragen werden beispielhaft Newsletter aus den Verlagen und Buchhandlungen der TeilnehmerInnen diskutiert und **Best-Practice-Beispiele** vorgestellt. Dann heißt es **hands-on**: In einem Praxisteil werden eigene Newsletter-Konzepte erarbeitet.

Katrin Ritte, seit 2010 Mitarbeiterin der Berliner Agentur Kirchner Kommunikation, unterstützt Buchverlage, Literatur- und Kulturinstitutionen sowie Stiftungen bei der Medienarbeit und berät bei der Entwicklung von strategischen PR-Konzeptionen.



19. Mai, 13:30 – 17:30 Uhr

**80 € für Mitglieder / 100 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes**

VLB-TIX für Verlage & PR-SprecherInnen

Das digitale Novitätensystem VLB-TIX ist mittlerweile bei über 14.500 NutzerInnen im Einsatz. Mit dem Einstieg der eBook nutzen nun alle führenden buchhändlerischen Verbände VLB-TIX. Erhöhen Sie Ihre Chance, in VLB-TIX mit Ihren Titeln gefunden zu werden!

Lernen Sie in dieser **Kompaktschulung**, wie Sie ihre Verlagsnovitäten und -vorschauen optimal in VLB-TIX präsentieren und individuelle Titelnzusammenstellungen vorbereiten. Das Seminar richtet sich an **EinsteigerInnen und Fortgeschrittene**. Auch wenn Sie bereits an einem VLB-TIX-Seminar teilgenommen haben, kommen Sie auf Ihre Kosten: Wir stellen viele Neuerungen vor, wie etwa die neuen **Themenspecials** und **Büchertische** in VLB-TIX sowie Einsatzmöglichkeiten für PressesprecherInnen.

Im Mittelpunkt steht das konkrete Arbeiten im System: Wir gehen **Anwendungsfälle** aus der Praxis durch und erarbeiten wichtige Funktionen **Schritt für Schritt direkt am Rechner**.

ReferentIn
wird noch bekanntgegeben

27. Mai, 10:30 – 16:30 Uhr

**150 € für Mitglieder / 180 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes**

VLB-TIX für VertreterInnen

Das Arbeiten mit VLB-TIX dauert Ihnen zu lange? Sie sind doch eigentlich ein Papiermensch? Dann sind Sie in dieser Schulung richtig. Wir gehen Nutzungsfälle durch, wie Sie mit **geringem Zeitbudget** Ergebnisse in VLB-TIX produzieren, Vorschauen anlegen und Ihre KundInnen bespielen.

Lernen Sie, wie Sie als VerlagsvertreterIn mit BuchhändlerInnen mit VLB-TIX in Kombination mit Ihrem Vertretersystem zusammenarbeiten und Ihre **KundInnen effizient beraten** – egal, ob vor Ort, per Telefon oder per Mail.

Wichtig ist uns dabei, die Gesamtsituation und Kontextfaktoren im Blick zu haben: Welches Zeitbudget haben Sie bei der Vorbereitung und bei KundInnen? Wie ist Ihre **Geräte- und Netzausstattung**? In welchem Kontext arbeitet die BuchhändlerInnen und wie funktioniert das Neben- oder Nacheinander von Systemen (VLB-TIX und Vertretersystem) in der Praxis?

ReferentIn
wird noch bekanntgegeben

28. Mai, 9:30 – 13:30 Uhr

**70 € für Mitglieder / 100 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes**

Visuelles Marketing

Grundwissen, Strategie, Best Practice

Visuelle Netzwerke sind feste Bestandteile der Lebenswelt unserer KundInnen. **Über 20 Mio. Menschen nutzen Instagram**, an die 7 Mio. Menschen nutzen Pinterest in Deutschland. Grund genug, dass auch Verlage und Buchhandlungen diese mächtigen Marketing-Werkzeuge einsetzen. Mit der richtigen Strategie kann kostensparend und nachhaltig **qualitativ hochwertiges Marketing** entworfen und umgesetzt werden.

Dabei ist es wichtig, auf Bildsprache, Zielgruppenbestimmung und Alleinstellungsmerkmal beim Community-Aufbau zu achten. Wie funktionieren Stories, Feed, Hashtags, CTAs, Gewinnspiele und Challenges? Im Seminar wird **Grundlagenwissen** geschaffen, werden **Best-Practice-Beispiele** diskutiert und selbst Hand angelegt.

Trude Schneider ist freiberufliche Literaturwissenschaftlerin, Kreativ-Unternehmerin und Gründerin von »Literaturpower«. Sie betreibt erfolgreich verschiedene digitale Formate der Literaturvermittlung und Leseförderung auf Social-Media.



4. Juni, 9:30 – 17:00 Uhr

**165 € für Mitglieder / 195 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes**

VLB-TIX für Buchhandlungen

Alle aktuellen Neuerscheinungen, Vorschaukataloge und Backlist-Titel, tagesaktuell und stets zur Hand: Das alles bietet VLB-TIX. Für Buchhandlungen ist das System kostenlos nutzbar. Lernen Sie in dieser **Kompaktschulung**, wie Sie mit VLB-TIX optimal Neuerscheinungen sichten, filtern und bewerten. Steigern Sie Ihre **Effizienz beim Einkauf**: Tauschen Sie sich in VLB-TIX zeitgleich aus und teilen Sie Notizen und Dispolisten mit Ihren KollegInnen. Erfahren Sie, wie Sie **Verkaufsgespräche** mit Unterstützung von VLB-TIX effizient vorbereiten.

Das Seminar richtet sich an **EinsteigerInnen und Fortgeschrittene** aus dem Buchhandel – egal, ob unabhängige Buchhandlung oder Filialist. Im Mittelpunkt steht das konkrete Arbeiten im System: Wir gehen **Anwendungsfälle** aus der Praxis durch und erarbeiten wichtige Funktionen **Schritt für Schritt direkt am Rechner**.

Rahel Trotta, Key Account Managerin Buchhandel VLB-TIX, hat sechs Jahre eine unabhängige Buchhandlung geführt und verstärkt seit einem Jahr das VLB-TIX-Team.



18. Juni, 10:30 – 16:30 Uhr

**150 € für Mitglieder / 180 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes**

Gründerseminar mit KNV Zeitfracht

Im Tagesseminar soll es im Wesentlichen um die Erarbeitung Ihres individuellen Geschäftsmodells anhand des **Business-Model Canvas** gehen. Darüber hinaus wird es eine Einführung in das Finanzplanungs-Tool von KNV für Buchhandlungen geben. Konkrete Lösungen und Maßnahmen zu den Bereichen **Umsatz, Kosten, Einkauf und Liquidität** werden erörtert.

Unter anderem wird das Einkaufsmodell **Buchhandlungskooperation MENSCH** (Leistungsgruppe Fit) mit Zusatzleistungen im Wert von mindestens 2.100 € im ersten Jahr vorgestellt. Das **KNV-Erfolgskonzept Gründung und Nachfolge** beinhaltet aber noch viel mehr – auch die nachhaltige Betreuung und Beratung durch KNV-Spezialisten.

Marcus Vogel, Projektmanager bei
KNV Zeitfracht und verantwortlich
für das Erfolgskonzept »Gründung
und Nachfolge«

Lothar Schubert, Wirtschaftssenior
und Gründerberater mit
Buchhandelsvergangenheit

30. September, 9:00 – 16:30 Uhr

49 € Gebühr

in der Geschäftsstelle des Landesverbandes

Allgemeine Hinweise

Anmeldung

Gerne können Sie sich formlos per E-Mail, telefonisch oder per Fax anmelden (ein Formular finden Sie anbei). Sie erhalten von uns umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung. Ihre Anmeldung ist damit verbindlich. Auf der Internetseite www.fortbildung-buchhandel.de finden Sie noch einmal alle Informationen zu den Weiterbildungsangeboten online.

Gebühren

Die Seminargebühren enthalten die Seminarkosten, Arbeitsunterlagen und Tagungsgetränke. Bei Tagesseminaren ist auch ein Mittagessen enthalten.

Sonderkonditionen bieten wir für Auszubildende und VolontärInnen der Buchbranche: 30% Rabatt. Bitte geben Sie den Ausbildungsstatus bei der Anmeldung an.

Teamrabatte bei den Buchbesprechungstagen: 3 TeilnehmerInnen: 75 €; 4 TN: 100 €; 5 TN: 120 €; 6 TN und mehr: 150€

Rücktritt

Bis 10 Tage vor Seminarbeginn können Sie Ihre Anmeldung kostenlos stornieren. Danach berechnen wir Ihnen die volle Seminargebühr, sofern keine ErsatzteilnehmerInnen gefunden wird. Auch bei eventueller Nichtinanspruchnahme eines Teils der Leistungen erfolgt keine Rückzahlung. Sollte ein Seminar aus wichtigem Grund, z.B. Erkrankung der Seminarleitung oder zu geringe TeilnehmerInnenzahl, abgesagt werden, erhalten Sie rechtzeitig Nachricht. Der Veranstalter verpflichtet sich dann zur vollen Rückzahlung der Seminargebühr. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Änderungen behalten wir uns vor.

Anmelden via Fax

Seminartitel _____

Name, Vorname _____

Firma _____

Position im Betrieb _____

Rechnungsanschrift _____

E-Mail _____

Fax _____

Telefon _____

Datum, Unterschrift _____

Anmeldung

E-Mail: verband@berlinerbuchhandel.de

Tel.: 030 – 26 39 18 12

Fax: 030 – 26 39 18 18

online: www.fortbildung-buchhandel.com

Copyrightvermerk der Fotos

Cover unter Verwendung von »His Master's Voice« von Victor Talking Machine Company, 1920 © CreativeCommons

Dieter Durchdewald © BerlinHorziente

Katrin Ritte © Barbara Dietl

Trude Schneider © privat

Christiane Schulz-Rother © privat

Lothar Schubert © Senioren der Wirtschaft e.V.

Rahel Trotta © Katrin Friedl

Mathias Voigt © Sabine Felber/Literaturtest

Der Frühling im Landesverband

- 28. Februar Party NachwuchsNetzwerk mit Sebastian Oehler
- 12.-15. März Leipziger Buchmesse
- 4. April Crashkurs Buchhandel mit Christiane Schulz-Rother
- 23.-26. April #verlagebesuchen
- 25. April THEO Preisverleihung in der Staatskanzlei Potsdam & Verleihung Gütesiegel Leseförderung
- 30. April Mehr verkaufen! mit D. Durchdewald und M. Voigt
- 16. Mai Hauptversammlung, Ort wird noch bekanntgegeben
- 19. Mai Seminar Newsletter schreiben
- 27. Mai VLB-TIX Verlage mit Sandra Schüssel
- 28. Mai VLB-TIX VertreterInnen mit Sandra Schüssel
- 4. Juni Visuelles Marketing mit Trude Schneider
- 18. Juni VLB-TIX Buchhandel mit Rahel Trotta
- 15.-17. Juni Buchtage in Berlin
- 30. September Gründerseminar mit KNV Zeitfracht

Ihre AnsprechpartnerInnen



Tim Holland

Tel.: 030 26 39 18 12

E-Mail: tim.holland@berlinerbuchhandel.de



Kathrin Schwarz

Tel.: 030 26 39 18 13

E-Mail: kathrin.schwarz@berlinerbuchhandel.de

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.
Geschäftsstelle
Danckelmannstraße 9
14059 Berlin